



LES RENDEZ-VOUS
SUR LE TOURISME

*Champlain*TM

RENCONTRES FRANCO-QUÉBÉCOISES SUR LA RECHERCHE

Destinations et TERRITOIRES

VOLUME

1

Coprésence à l'œuvre

sous la direction de Jean-Pierre Lemasson et Philippe Violier



éditions
TÉOROS


 Presses
de l'Université
du Québec

Table des matières

Destinations et territoires

volume 1 : Coprésence à l'œuvre

<i>Introduction</i>	1
<i>Partie I</i> Approches globales de la coprésence	5
De l'espace touristique à la « destination touristique » Un « territoire » qui se projette <i>Jean-Marie HAZEBROUCQ</i>	7
Proposition pour un modèle d'analyse de la dynamique des lieux touristiques <i>Philippe VIOLIER</i>	26
Une approche régionale de la destination touristique Étude des cas de la vallée de la Loire et du bassin Lémanique <i>Jérôme PIRIOU</i>	38
La démocratie participative à l'épreuve des faits La place des pratiquants auto-organisés dans les sports de nature <i>Yohann RECH, Jean-Pierre MOUNET et Jean HARVEY</i>	45
Clusters de tourisme et compétitivité des acteurs Une solution pour conforter le tourisme d'affaires et événementiel parisien ? <i>Nathalie FABRY</i>	55
<i>Partie II</i> Approches sectorielles, évaluation et performance	69
L'attrait des destinations tropicales pour les Québécois Représentation symbolique et motivations <i>Christèle BOULAIRE, Amélie LACROIX et Michel ZINS</i>	71
Évaluer les destinations touristiques dans un contexte de multiplication des expériences offertes aux touristes internationaux <i>Anaïs LESNE et Michel ZINS</i>	81

L'hospitalité touristique au service des destinations <i>Yves CINOTTI</i>	92
L'orientation marché accroît-elle la performance des hôtels? <i>Noureddine SELMI</i>	101
La place de l'offre aérienne dans la construction et le développement d'une destination touristique <i>Hélène PÉBARTHE-DÉSIRÉ et Véronique MONDOU</i>	110
Partie III Coprésence, expériences localisées	123
Création de valeur et micro-territoires Le cas de la Charente-Maritime <i>Guillaume BIOT-PAQUEROT et Stéphane DONNAT</i>	125
Fonctionnement et dysfonctionnements des systèmes d'acteurs de deux stations de sports d'hiver françaises en moyenne montagne <i>Clémence PERRIN MALTERRE</i>	136
Le rôle des organismes multilatéraux d'aide au développement dans la construction des lieux touristiques Le cas de la Banque interaméricaine de développement au Brésil <i>Fernando Henrique DE SOUSA</i>	146
Les piètres performances du tourisme en France d'outre-mer <i>Jean-Christophe GAY</i>	153
Le management territorialisé du tourisme rural Des enseignements à partir du programme Porta Natura <i>Jean-Bernard MARSAT, Stéphane BRAULT, Bernard DAZET et Christine LACROIX</i>	168
Émergence et renouvellement des destinations touristiques en espace rural L'entrée par la demande <i>Luc MAZUEL</i>	178
Partie IV Stratégies métropolitaines et tourisme	187
« Marque d'Architecte », « Marques de Musées » L'architecture médiatique en tant qu'outil de positionnement touristique urbain <i>Maria GRAVARI BARBAS</i>	190

Culture décentralisée et innovation urbaine Metz et le Centre Pompidou Edith FAGNONI	206
Industrie de l'événement, congrès internationaux et stratégies métropolitaines Un essai de caractérisation France-Canada Sylvie CHRISTOFLE et Bernard MASSIERA	220
Les nouvelles formes du tourisme urbain à Istanbul Nilgün TOTAL CHEVIRON	231
Comprendre la touristisation métropolitaine Pour une rythmanalyse touristique de la métropole parisienne Maie GÉRARDOT	242
Du site à la métropole touristique Comment les touristes produisent du jeu avec la ville Vincent COËFFÉ	252
Le pittoresque et l'authentique L'art de ré-accommoder les bons morceaux ? Isabelle LEFORT	262
Le tourisme métropolitain Différenciation expérientielle et intégration sociale Boualem KADRI	276
Biographie des auteurs	291